

Maurer als Weltmarktführer geadelt

Umfangreicher Eintrag im Lexikon der Weltmarktführer

In Deutschland gibt es mehr Weltmarktführer als in jedem anderen Land der Welt: Maurer Söhne München ist einer von ihnen – und wird jetzt in einem einzigartigen Lexikon gewürdigt. Das „Lexikon der deutschen Weltmarktführer“ bereitet erstmals rund 780 deutsche Weltmarktführer nach enzyklopädischen Prinzipien auf. Basis für das Lexikon bildete die von Prof. Dr. Bernd Venohr initiierte Datenbank „Deutsche Weltmarktführer“. Der Professor an der Hochschule für Wirtschaft und Recht in Berlin gilt als einer der profiliertesten Analysten und Kenner der deutschen Erfolgsunternehmen.

Neben prominenten Schwergewichten der deutschen Wirtschaft wie Siemens, Heraeus oder Bosch steht der Münchner Stahlbauer Maurer Söhne, der Bauwerk- schutzsysteme und Achterbahnen entwickelt, produziert und weltweit vertreibt. Im vierseitigen Eintrag wird neben der Unternehmensgeschichte und dem Produktprogramm exemplarisch die neue Wellenfuge vorgestellt, die kürzlich weltweit erstmalig an der Donnersberger Brücke in München eingebaut wurde. Dieser unermüdlich innovative Unternehmergeist ist es, der unabhängig von der Branche viele der vorgestellten Unternehmen auszeichnet und zu ihrem anhaltenden Erfolg beiträgt.

Die feierliche Buchpremiere fand am 24. Januar in der Kunsthalle Würth in Schwä- bisch Hall anlässlich des 1. Deutschen Kongresses der Weltmarktführer statt. Das Lexikon ist im Buchhandel erhältlich. ISBN 978-3-86936-221-2

Text: 1.508 Anschläge



Das offizielle Siegel für die „Königsklasse“ der deutschen Unternehmen. Die Auswahl beruht auf einer Datenbank von Prof. Venohr, Berlin.

Foto: Maurer Söhne

Kontakt für die Presse

Maurer Söhne Bauwerksschutzsysteme
Judith Klein, Marketing Coordinator
Frankfurter Ring 193, 80807 München
Telefon: 089 32394-159
Fax: 089 32394-306
E-Mail: klein@maurer-soehne.de

MAURER SÖHNE
forces in motion



Since 1876