



Der einzigartige Achterbahnwagen von MAURER Söhne gewinnt Preise Nummer 5 und 6.

München/Atlanta. **Auf der diesjährigen amerikanischen Amusement-Messe IAAPA, die vom 15. bis 19. November in Atlanta/USA stattfand, wurde das MAURER X-Car mit zwei renommierten Preisen ausgezeichnet: als „bestes neues Fahrgeschäft“ und als das Produkt mit der größten Wirkung auf die Branche.**

Die Auszeichnungen für das X-Car auf der IAAPA reihen sich ein in eine Serie von Erfolgen. Zuvor war das Achterbahnfahrzeug bereits mit vier anderen internationalen Auszeichnungen geadelt worden: "Best Idea at EAS 2004", "Reddot Design Award 2004", "IDEA Design Award 2004", "Nominee for the Design Award of the Federal Republic of Germany 2006".

Entscheidende Innovation ist die Tatsache, dass mit dem X-Car Kopfüberfahrten und Fahrten mit negativem g möglich sind, ohne dass die Fahrgäste in Schulterbügel eingezwängt sind. Lediglich ein Beckenbügel und ein ergonomisch ausgefeilter Schalensitz sichern die Passagiere. Das eröffnet optisch und fürs Fahrerlebnis ganz neue Dimensionen. Zudem ist das X-Car besonders wendig, was engere Kurven und damit abwechslungsreichere Streckendesigns auf kleinerer Grundfläche ermöglicht.

"First Place – Best New Product" in der Kategorie "Major Theme/Amusement Park Ride/Attraction" lautet die komplette Bezeichnung für den einen IAAPA-Preis, „Impact Award“ heißt der zweite, noch höherwertige Preis. Er gilt als der Preis der Preise auf der IAAPA und honoriert das außergewöhnlichste Produkt über alle Kategorien hinweg, das 2005 die Branche am meisten beeinflusst hat.

Überreicht wurde der Impact Award von Herrn Dennis Lind vom Walt Disney Parks and Resorts. Verschiedenste renommierte Branchenvertreter gratulierten MAURER Söhne zu diesem Doppelerfolg, das Interesse der Medien war entsprechend groß.

Bewerben um die IAAPA-Preise können sich jeweils Produkte, die nicht älter als fünf Jahre sind und bereits in einem IAAPA-Freizeitpark in Betrieb sind. Die MAURER-Söhne-Bewerbungsunterlagen basierten auf dem in diesem Jahr eröffneten X-Car Coaster "G Force" im Drayton Manor Park / England.

Weitere Infos zu den Bewerbungskonditionen unter:

<http://iaapaatlanta.expoplanner.com/awardsentry.asp>



IAAPA Chairman Rob Norris über-reicht Jörg Beutler, Geschäftsführer Maurer Söhne, den begehrten IAAPA-Award "First Place Best New Product" für das X-Car.



Impact Award für das X-Car



X-Car auf "G Force" im Drayton Manor Park / England